

Alternative. Une opportunité développée grâce à la grippe A

L'organisme de formation de Villeneuve-d'Ascq, Alternative, continue son développement. Avec l'apparition de la grippe A, il contre-attaque avec AlterVisio.

Depuis déjà 13 ans, Alternative est un organisme de formation en informatique, de la PAO en passant par Webdesign ou encore par la technique des réseaux. Avec un effectif de 18 personnes et un CA estimé à 1,5 M€ par an, la société enregistre une croissance de 10 % par exercice.

Implantation à Reims et Calais

À ce jour présent uniquement sur le Nord et la Picardie, l'objectif d'Alternative est de s'implanter à Reims en 2010. « Ce qui permettra de créer à terme 3 emplois sur place, confie la co-gérante de la structure, Isabelle Vermeersch. Nous projetons aussi de nous installer à Calais pour parfaire notre maillage territorial. »

Croissance continue, la formation est



● Jacques Digeon et Isabelle Vermeersch, les deux gérants d'Alternative.

toujours utile à l'entreprise. Mais, depuis septembre Alternative devance certaines problématiques qui pourraient provoquer une baisse de fréquentations dans ses salles de formations. « Nous proposons déjà aux entreprises un système d'auto-formation. Dans une continuité d'activité, nous avons décidé d'étoffer notre offre de services avec AlterVisio. Ce système nous permet notamment d'éviter les désagréments liés à la grippe A », confie le co-gérant de l'orga-

nisme nordiste, Jacques Digeon.

Le concept : formation en temps réel à distance et sur-mesure. « L'attrait de cette formation réside dans la souplesse des plannings, dans la réduction des coûts annexés aux formations (frais d'hôtels, de restaurants ou kilométriques) », insiste Jacques Digeon. Dispensé par un formateur et adapté aux problématiques de sécurité des entreprises, ce système d'e-learning s'adresse surtout à des groupes de personnes réduits en formation et à

des stages plutôt de perfectionnement.

Activité complémentaire

« AlterVisio ne remplace en aucun cas les avantages d'une formation en salle. Il s'inscrit en complément. Maintenant, grâce à AlterVisio, nous pouvons aussi proposer aux dirigeants des web-conférences en direct adressées à un grand nombre de collaborateurs », considère Isabelle Vermeersch.

Avec cette offre, Alternative compte bien avoir un complément de revenus. Ce type de service dispensé aux entreprises devrait représenter en 2010 près de 5 % du CA de la société. Avec 250 clients, ses 5.000 stagiaires par an et ses 10 salles de formation, Alternative voit réellement ces nouveaux produits comme des relais de croissance supplémentaires et non comme des substituts à la formation classique.

Thomas Baume

Tél. : 03.20.41.55.33.

www.alternative-formation.fr